

De GeurSticks van SmartNose:

“Een innovatief, veilig, laaggeprijsd en bovenal duurzaam product”

Dat geur bijdraagt aan beleving, weten we inmiddels al jaren. Maar hoe kunnen we geur efficiënt en duurzaam gebruiken? Welke problemen kan een goede geur oplossen en wat zijn de verschillende soorten geurtoepassingen? SmartNose uit Amersfoort is al meer dan dertig jaar actief in de geurmarketingbranche en weet als geen ander hoe je geur in kunt inzetten.

Het vaste team van SmartNose bestaat uit directrice Désirée Struijk, account manager Lisette Kraaijenhagen en operational manager Femke Veldhuizen. Oprichtster van één van de eerste geurmarketingbureaus van Nederland is Désirée Struijk. Zij studeerde ruim dertig jaar geleden commerciële economie en eigenlijk zijn toen de eerste zaadjes voor SmartNose al geplant. Voor haar afstudeeropdracht deed de ondernemster namelijk onderzoek naar de effecten van geur in de retailomgeving.

GAT IN DE MARKT

De geurverspreiding waar Désirée Struijk onderzoek naar deed, ging toentertijd nog via het luchtbehandelingsstelsel. “Hoewel nu iedereen wel begrijpt wat geur en beleving doen, waren de conclusies van mijn studie in die periode opvallend: de consument blijft langer in een winkel bij een goede geur, voelt zich prettiger en geur draagt bij aan beeldvorming. Het was een gat in de markt! Over beleving werd in die tijd nog helemaal niet gesproken, maar de trend was gezet. Na mijn afstuderen, kon ik met ‘geur’ direct mijn geld verdienen. Een aantal grote concerns – denk bijvoorbeeld aan Philips – klopten meteen al bij mij aan. En zo is SmartNose geboren”, vertelt Struijk.

GEURSTICKS

Inmiddels bestaat SmartNose al meer dan drie decennia. Lisette Kraaijenhagen: “En in al die jaren deden we natuurlijk ontzettend veel kennis op.” In de afgelopen dertig jaar deed de onderneming

uit Amersfoort veel onderzoek, zodat ze de allerbeste geurproducten op de markt konden brengen. “En dat is gelukt. SmartNose weet niet alleen dat nagevoeg alle mogelijke geuren die je maar kunt bedenken te produceren zijn, maar weet dit ook nog eens te verpakken in het meest duurzame geurproduct dat er

bestaat.” Alle opgedane kennis verzamelen ze in hun GeurSticks. “Sticks zonder batterij, zonder snoer en met een lange geurafracht”, legt de account manager uit. “We garanderen minimaal een maand geurafracht, weinig afval en het product is veilig voor mensen die erin moeten werken.”



De GeurStick is er in twee varianten: in de geur Lavanda en in de geur Tonic Fresh..



SmartNose
aromatic experience



Bestel hier een gratis samplepakket GeurSticks

VOORDELEN VAN DE GEURSTICK

- Gelijmatige geurafracht van één maand;
- Bespaart kosten ten opzichte van traditionele geurapplicaties;
- Bevat een fris parfum dat nare luchtjes absorbeert in plaats van enkel te maskeren;
- Heeft geen stroom of batterijen nodig;
- Bevat minder plastics (97,6 procent) dan andere alternatieven;
- Is geschikt voor vele ruimtes, zoals toiletten, hallen, hotelkamers, woningen, liften en vergaderruimtes;
- Maakt gebruik van een 100 procent veilig systeem;
- Gebruikt geen spraytechniek en laat geen residu achter;
- Is bijna niet zichtbaar door zijn kleine formaat en daarom bestand tegen vandalisme;
- Is gemakkelijk te bevestigen met de speciale RVS houder;
- Bespaart ruimte op de schoonmaakkar én in het voorraadmagazijn.
- De sticks worden gemaakt in Europa, waardoor met transport – in vergelijking met andere producten die buiten Europa worden gefabriceerd – een enorme reductie van de CO2-uitstoot wordt gerealiseerd.

MEMBRAAN

De vele onderzoeken gingen niet alleen over via welke techniek en in welke dosering je het beste geur kunt verspreiden, maar wat een bepaalde geur

in de ruimte met de mens doet. “Want juist daar draait het uiteindelijk om”, legt Kraaijenhagen uit. Struijk vult haar aan: “Het stickje heeft een membraan dat moleculen doorlaat, maar ook stopt met doorlaten zodra de betreffende ruimte gevuld is met geur.” Technisch gezien is het product volgens SmartNose heel goed. Operational manager Femke Veldhuizen legt uit: “De locatie van plaatsing is bepalend. Ook is het belangrijk om af en toe te wisselen van geur. Dat heeft met de hersenen te maken. Als je altijd dezelfde geur ruikt, ruikt je die op een gegeven moment niet meer. Zodra je van geur wisselt, neem je de geur weer waar.”

GECONTROLEERD GEURPROBLEEM

Bovendien absorberen de moleculen nare geurtjes; de geur neemt stank op. “We leggen dus geen geur over een geur heen. Het is belangrijk om van een niet gecontroleerd geurprobleem naar een gecontroleerde geuromgeving te gaan. Teveel geur is niet fijn.” En SmartNose’s missie? “Wat wij écht willen bereiken? We willen af van alle gelbakken en spuitbussen. Er is namelijk een vele malen duurzamer en milieuvriendelijker alternatief voor handen, dus waarom zouden we nog dit soort producten gebruiken?”, meent Désirée Struijk.

LAVANDA EN TONIC FRESH

Dat vele malen duurzamer en milieuvriendelijker alternatief is dus de GeurStick van SmartNose. Een innovatief, veilig, laaggeprijsd en bovenal duurzaam product. De GeurStick is er in twee varianten: in de geur Lavanda en in de geur Tonic Fresh. De eerstgenoemde geur bestaat uit vijf hoofdbestanddelen; lavendel, citrus, eucalyptus, oranje bloemen en sandelhout. Tonic Fresh heeft evenveel hoofdbestanddelen, te weten: munt, champagne, appel, grapefruit en



De Geurstick, die je kunt plaatsen in een RVS-houder, absorbeert nare geurtjes.

viooltjes. De GeurStick is gemakkelijk in een bij te bestellen RVS-houder te plaatsen, die zonder te boren stevig te bevestigen is. Als de GeurStick leeg is, is dit goed zichtbaar. Daarna kan de stick snel en makkelijk vervangen worden door een navulling. •

WAT ANDEREN ZEGGEN

“Wij gebruiken de sticks in lege woningen op verzoek van de klant, een woningbouwvereniging. De geursticks zijn ook voor dit doel perfect.”

“De geursticks bevallen prima. Ze geven een heerlijk frisse geur en worden op al onze toiletten en zelfs op kantoor gebruikt.”

“Wij gebruiken de sticks bij een GGZ-kliniek. Hier hangen vaak vervelende luchtjes en met de sticks wordt dit zo veel mogelijk geabsorbeerd. Het plaatsen van de houders en het vullen is super simpel!”

NICE TO KNOW

- ✓ Sinaasappellucht maakt een arrestant kalmer én schoner. Uit onderzoek blijkt namelijk dat arrestanten die sinaasappellucht ruiken minder frequent om medicijnen vragen, maar wel sneller een douche willen nemen.
- ✓ Een goede geur in een bus geeft vrouwen een veiliger gevoel. Dat bewijst onderzoek. De veiligheidssperceptie van vrouwen stijgt met 8 procent bij een prettige geurverspreiding in de bus.
- ✓ Naast de twee standaard GeurStick-varianten zijn ook andere geuren mogelijk. Denk aan themageuren, zoals Kerst en Pasen, de geur van broodjes of speciale geuren voor musea of commerciële instellingen, zoals een bank. Er komen steeds nieuwe geuren bij. De geur van sandelhout is bijvoorbeeld uitstekend geschikt voor vergaderruimtes, omdat het concentratie bevordert.